

PIERRE-MARC LAFOREST VICE-PRÉSIDENT, VENTES POUR LE CANADA MOM-MATERNE MONT BLANC



Gestionnaire chevronné et professionnel aguerri du secteur de l'alimentation, Pierre-Marc Laforest est un homme de défis, passionné par le lancement stratégique de nouveaux produits, le marketing et la promotion.

C'est donc avec grand plaisir – et dans le but avoué de relever un défi à la mesure de ses compétences – que Pierre-Marc a accepté la direction de la division canadienne du Groupe MOM-Maternelle Mont Blanc. Il sera responsable du développement de la marque phare de l'entreprise, GoGo SQUEEZ, ainsi que de l'expansion du réseau de distribution du produit pour l'ensemble du pays.

Sa connaissance approfondie des marchés québécois et canadien, ajoutée à une expertise de premier plan dans la vente et la distribution de boissons (PepsiCo, Labatt, Jones Soda Co.), de produits laitiers frais (Danone) et de produits de beauté (L'Oréal Canada) font de Pierre-Marc la personne toute désignée pour assurer le succès commercial d'un produit qui a connu un succès de ventes au-delà de toutes les attentes aux États-Unis, en France et dans toute l'Europe.

Pierre-Marc Laforest possède un talent inné pour la vente et la commercialisation et a tenu dès ses jeunes années à se doter de tous les outils pour mettre à profit de telles aptitudes. Il est titulaire d'un baccalauréat de HEC Montréal en marketing et en commerce international.

Originaire de Laval, Pierre-Marc vit à Toronto depuis près d'une dizaine d'années avec sa conjointe Mary et leur fils Alexandre.

