



PLAISIR ET AUTHENTICITÉ DU FRUIT DEPUIS 1881

Fondée en Belgique en 1881, **MATERNE** est d'abord un fabricant de confitures artisanales où travaille toute la famille de son fondateur: Edouard Materne, sa femme Julie et leurs cinq enfants. Le succès de ses produits dépasse toutes les espérances et la famille doit troquer la cuisinière de la maison pour une véritable usine, dont elle fera l'acquisition en 1923, en s'installant en France dans la région Picardie. Pays de la pomme, la Picardie permet à **MATERNE** de grandir tout en demeurant attachée à ses valeurs profondes: un respect intégral du fruit et des produits les plus naturels possibles.

1998 : NAISSANCE DES POM'POTES EN FRANCE

Une innovation qui fait partie aujourd'hui du quotidien de millions d'enfants partout en Europe allait propulser **MATERNE** parmi les sociétés alimentaires françaises les plus dynamiques: Pom'Potes, la compote de fruits en sachets compressibles. Les amusants sachets commercialisés par la marque connaissent un engouement instantané et révolutionnent complètement le marché de la compote traditionnelle, en installant une nouvelle catégorie de collation aux fruits.

LE GOÛT DU FRUIT AUTHENTIQUE EN EUROPE ET DANS LE MONDE

Le succès de ses produits ne se dément pas et **MATERNE** est à la recherche de partenaires pour poursuivre sa croissance. Le Groupe Danone répond « présent » et acquiert **MATERNE**, dont il demeure propriétaire pendant quelques années. En 2006, le fabricant de compotes retrouve son autonomie et s'associe à la compagnie Mont Blanc (célèbre marque de crèmes dessert en France) pour former le **GRUPE MOM**. S'ajouteront aussi des capitaux de plusieurs sociétés d'investissement successives comme LBO France aujourd'hui, qui permettront à **MOM** de se lancer à la conquête d'autres marchés partout dans le monde.

En 2008, **MATERNE** se lance aux États-Unis: là encore, les petites gourdes de compote, vendues sous la marque **GOGO SQUEEZ**, connaissent un succès aussi phénoménal qu'immédiat. C'est sous ce même nom qu'elles sont offertes chez nous. Avec le Canada et les États-Unis, les gourdes de compote 100% fruits **GOGO SQUEEZ** régaleront maintenant les jeunes et les plus grands dans plus de 30 pays. En 2012, elles se classent au premier rang des produits les plus vendus dans leur catégorie: leader au Canada avec 52% de part de marché avec près de 10 millions de dollars, leader aux États-Unis (55% PdM) avec près de 100 millions de dollars et en France (49% PdM) avec 200 millions de dollars.

La collection de compotes **GOGO SQUEEZ** se décline en 6 saveurs 100% fruits, 100% amusantes. Disponibles dans de multiples formats, dans toutes les grandes chaînes d'alimentation au Canada, elles sont proposées à des **prix variant entre 2,99 CAN \$ à 3,49 CAN \$ l'emballage de 4** et de **7,99 CAN \$ pour un emballage de 16 gourdes de 90 g**.

